



DURÉE

10 MOIS

DATE

SEPTEMBRE À JUIN

PRIX

9 700 €

CAP ESTHETIQUE, COSMETIQUE & PARFUMERIE + MAQUILLAGE PROFESSIONNEL & COIFFURE STUDIO

➤ OBJECTIF DE LA FORMATION

L'ambition de ce programme est de former en 10 mois des professionnels capables de réaliser :

- Des soins esthétiques du visage et du décolleté
- Des prestations bronzage UV
- Des soins esthétiques et maquillages des mains et des pieds
- Des maquillages et des coiffures dans les secteurs de la mode, du cinéma, de la scène, des effets spéciaux et de l'événementiel.

➤ CONTENU PÉDAGOGIQUE

Exécution des techniques et pratiques en Esthétique :

1}

Disciplines Théoriques :

• **Biologie générale et biologie cutanée :**

1. Bases d'étude du corps humain

- Les niveaux d'organisation du corps humain
- Les constituants de la matière vivante
- La cellule
- Les tissus

2. Anatomie appliquée

- Organisation topographique du corps humain
- Anatomie du squelette
- Muscle tête, cou et décolleté

3. Présentation synthétique des systèmes de la vie Végétative et de régulation

- La vie végétative
- Les systèmes de régulation

4. Le système tégumentaire

- Présentation du système tégumentaire
- L'épiderme
- L'hypoderme
- La vascularisation
- L'innervation
- Les annexes cutanées (poil et ongles)
- Le film hydrolipidique de surface et les types de peau
- Effets biologiques du soleil sur la peau
- Dermatologie appliquée





• **Cosmétologie :**

1. Réglementation relative aux produits cosmétiques et d'hygiène corporelle

- Réglementation Française
- Réglementation Européenne

2. Composants des produits cosmétiques et d'hygiène corporelle

- Composants lipophiles
- Composants hydrophiles
- Tensioactifs
- Principes actifs
- Substances pulvérulentes
- Additifs
- Véhicules des principes actifs

3. Différentes formes galéniques des produits cosmétiques et d'hygiène corporelle

- Les solutions
- Les dispersions
- Les poudres
- Les baumes
- Les patchs cosmétiques

4. Produits cosmétiques et produits d'hygiène corporelle

- Composition générale d'un produit cosmétique ou d'un produit d'hygiène corporelle
- Les produits d'hygiène et de toilette
- Les produits de soins esthétiques
- Les produits solaires
- Les produits de manucurie et de beauté des pieds
- Les produits d'épilation
- Les produits de coloration pour cils et sourcils
- Les produits de maquillage
- Les produits capillaires
- Les produits de parfumerie alcoolique



• **Technologie des appareils/ Vie Sociale et Professionnelle :**

1. Technologie :

- Courants et ondes utilisés en soins esthétiques
- Courant électrique

2. Appareils utilisés dans les soins esthétiques

- Réglementation relative à l'utilisation des appareils
- Pour l'observation de la peau
- Pour les soins esthétiques de la peau
- Pour l'épilation
- Pour l'hygiène
- Pour le bronzage

3. Instruments utilisés dans les techniques esthétiques

• **Vie sociale et professionnelle :**

1. Connaissance de l'entreprise :

- Forme juridique et commerciale
- Régimes d'imposition
- Démarches administratives d'installation
- Organigramme de l'entreprise



- Organismes de contrôle
- Obligations du chef d'entreprise
- Contrats de travail

2. Outils de gestion

- Pour les fournisseurs
- En interne

3. Agencement des espaces professionnel

- Différents espaces professionnels
- Équipement des différents espaces professionnels
- Facteurs d'ambiance

4. Hygiène en milieu professionnel

- Risques de contamination dans l'exercice professionnel
- Traitement des contaminations
- Hygiène du matériel
- Hygiène du linge
- Hygiène des locaux et des équipements

5. Législation professionnelle en vigueur et son actualisation pour l'exercice de la profession

6. Culture professionnelle

• **Pratique esthétique :**

1. Poste de travail

- Comportement professionnel de l'esthéticien(ne)
- Accueil, installation du (de la) client(e)
- Installation du poste de travail

2. Techniques de soins esthétiques visage, cou, décolleté

- Préparation de la peau
- Techniques de traitements esthétiques de la peau avec ou sans appareils

3. Techniques d'épilation

4. Bronzage

5. Technique de teinture des cils et sourcils

6. Techniques de soins esthétiques des mains et des pieds

• **Dessin :**

1. Culture artistique

- Époques et styles
- Le corps, le visage : sensibilisation aux représentations
- Mode et société, les socio-styles
- Le merchandisage, les espaces de vente et la mise en valeur du produit
- Sensibilisation aux manifestations contemporaines du design : défilés, expositions, concours, etc.

Disciplines Pratiques :



2. Principaux moyens d'expression et de communication

- Les moyens d'expression et de représentation
- Les constituants plastiques et la composition

3. Esthétique – cosmétique et design

- Les espaces professionnels
- Les supports de communication
- Les objets (forme, fonction, ergonomie, valeur d'estime et valeur d'usage)

4. Projet (maquillage, packaging, vitrine...)

- À partir d'un cahier des charges limité et clairement circonscrit

• Vente des produits et des prestations de services :

1. Approche commerciale des produits

- L'identification des produits : marque, gamme
- Les stratégies de distribution
- Les circuits de distribution
- Les canaux de distribution
- Les intervenants du marché d'un produit
- L'image de marque d'un produit
- Le prix de vente d'un produit
- La réglementation relative à la publicité et à la vente des produits

2. Présentation des produits

- Les différents types d'espaces de vente appliqués à l'esthétique
- Le mobilier et les espaces de présentation : présentoir, linéaire, gondole, vitrine...
- Les techniques de merchandising
- Les techniques de réalisation des vitrines : les étalages
- La publicité sur le lieu de vente : PLV, ILV
- L'étiquetage et l'affichage des prix des produits

3. Prestations de services

- Le prix de vente d'une prestation de services
- La réglementation relative à la publicité et à la vente des prestations de services
- Les différentes prestations de services Cf. S4 – techniques esthétiques
- L'affichage des prestations de services

4. Les techniques de vente

- La communication
- La typologie de la clientèle
- L'acte de vente

5. Les opérations administratives



Maquillage Beauté :

Psychologie : travail, attitude et présentation du maquilleur/coiffeur mode.

- **Maquillage beauté :**

- Choix des produits en fonction du type de peau ou de l'âge du modèle
- Epilation visage, dessin et corrections des sourcils
- Différentes techniques du maquillage des yeux
- Etude des différentes morphologies du visage.
- Maquillages correctifs adaptés.
- Maquillages tendances sur types : Occidental, asiatique, oriental et Africain.
- Maquillages mariées : Occidental, oriental.
- Techniques de ventes et d'animations commerciales.
- Maquillage Flash, Auto maquillage

- **Maquillage photo :**

- Etude des éclairages en studio et extérieur.
- Différence entre l'argentique et le numérique.
- Maquillage photo : Nude, naturel, maquillage contrasté...

- **Maquillage défilé tendance :**

- Etude d'éclairages sur podium
- Maquillage défilé classique, haute couture et jeune créateur

- **Rétrospective :**

- Histoire de la mode, de la coiffure et du maquillage par décennie de 1900 à nos jours

- **Maquillage évènementiel :**

- Maquillage festif pour les enfants.



Arts appliqués :

- **La couleur**

- Principes théoriques : colorimétrie, symbolique.
- Expérimentations pratiques : acrylique, aquarelle, pigments, matières, textures.

- **Le dessin**

- Les principes de bases : proportions, volumes, formes, ombres, lumières, perspectives, espaces.
- Les différentes techniques : croquis, pointe sèche, fusain, sanguine, modelage.
- Les différents sujets : études documentaire, visage, portrait, corps humain, modèle vivant.



2} AUDIOVISUEL

Psychologie : attitude sur le plateau, la rigueur du métier et l'organisation du travail

> TÉLÉVISION

- **Etude des éclairages : Intensités, incidences sur les vêtements et le maquillage.**
- **Maquillage plateau :**
 - Etude du maquillage pour les différentes émissions, journaux, débats, variétés.
 - Raccords plateau
 - Maquillage des personnalités et des figurants

> CINÉMA

- **Approche des postes et des fonctions d'une équipe de tournage d'un film :** définition des principales fonctions.
- **Approche des étapes de la fabrication d'un film :** situation des principales étapes : l'étude de base la préparation, le tournage, le montage et les finitions.
- **Connaitre les principaux documents :** le plan de travail et la feuille de service.
- **Déroulement type d'un tournage :** rôle du maquilleur dans l'équipe de tournage.
- **Etude de l'éclairage, plateau, caméra.**
- **Le statut de l'intermittent du spectacle :** le contrat, le salaire.
- **Langage cinématographique.**
- **Le poste de chef maquilleur/ coiffeur :**
 - Analyse du plan de travail et du scénario
 - Créations maquillage/coiffure
 - Constitution de l'équipe
 - Gestion, organisation : budget maquillage/coiffure
 - Préparation des mallettes et des trousseaux acteurs
 - Encadrements des assistants et des stagiaires.
- **Mise en beauté visage et corps des acteurs et des figurants.**
- **Maquillages historiques de la préhistoire au 20ème siècle.**
- **Viellissement :** étude du vieillissement en fonction de la morphologie, élaboration d'un vieillissement progressif par les ombres et les lumières, effets de rides au latex (visage, cou et mains).



- **Effets spéciaux** : étude des éclairages spécifiques, Effets Spéciaux de 1^{er} niveau, salissures, sueur, fatigue, hématomes, plaies, blessures, maladie de la peau, cicatrice, évolution d'une brûlure du 1^{er} au 3^{eme} degré, fabrication de petites prothèses...

Maquillage Scénique :

Psychologie : relations avec l'équipe technique et les comédiens, sur place ou en tournée

- **Les éclairages de scène** : Etude des intensités, distances et lumières.
- **Cabret, lido** : Maquillage danseurs (ses), Pastichage, Drag queen.
- **Théorie** : le théâtre contemporain français.
- **Maquillage scénique** :
 - Maquillage beauté contemporain
 - Technique du rajeunissement
 - Travail des expressions du visage
 - Vieillesse classique
 - Travail des expressions du visage
 - Vieillesse à caractères
 - Maquillage d'époque
 - Effets spéciaux pour la scène.
 - Fabrication et pose de postiches.
- **Opéra** :
 - Historique de la pièce, recherche de documents (date de création, chorégraphe, musique, personnages principaux ...)
 - Maquillage des personnages principaux des opéras classiques.



Maquillage Artistique :

Psychologie : attitude avec l'équipe artistique, les parents, les enfants et les clients

- **Technique de dégradés** : Etudes des ombres et lumières aux fards à l'eau et fards gras.
- **Maquillages événementiels** : Face painting et Body painting : modelage du visage et du corps par les couleurs et les motifs, harmonie et effet de contraste.



Exécution des techniques de Coiffure Studio

- **Les bases :**

- La matière du cheveu (lisse, raide, ondulé, souple, bouclé, afro...)
- Etude morphologique
- Manipulation du matériel et des produits coiffants

- **Méthodes de séchage :**

- Brushing
- Mise en plis (bigoudis chauffants)
- Techniques des fers à friser et à lisser

- **Maitrise des transformations rapides :**

- La mode
- Les nouvelles tendances
- Les astuces du studio

- **Chignons classiques :**

- Les attaches : tresses, torsades, en demi-queue complètes
- Placement d'un point d'attache
- Techniques de crépage, lissage, brillance et fixation
- Fixation d'épingles et de filets
- Harmonie du volume

- **Chignons artistiques :**

- Plusieurs points d'attaches
- Fixation de postiches, de mèches à rajouts
- Transformation de longueur et de volume
- Métamorphose rapide
- Coiffure à thème et démesure
- Création et pose d'ornements



➤ PRÉREQUIS

Aucun

➤ DEBOUCHÉS

Le ou la titulaire du CAP Esthétique/ Cosmétique/ Parfumerie avec Spécialisation Maquillage Professionnel et Coiffure Studio pourra exercer son activité dans les secteurs suivants :

- Instituts de beauté
- A domicile
- Entreprises de distribution de produits cosmétiques et de produits de parfumerie
- Ouvrir sa propre entreprise
- Dans le domaine du médical, des soins à la personne et de l'esthétique.
- Entreprises de la mode
- Entreprises de l'audiovisuel
- Entreprises du spectacle
- Entreprises de l'évènementiel
- Entreprises de distribution de produits maquillages professionnels

➤ EXAMEN

- **Examen National validant obtention du diplôme du CAP Esthétique, Cosmétique et Parfumerie, niveau V Education Nationale.**
- **Attestation de Maquilleur Professionnel + Coiffure Studio.**

➤ MOYENS PÉDAGOGIQUES

Locaux entièrement équipé pour l'apprentissage et la pratique des techniques d'Esthétiques, de maquillages et coiffures : salle de cours et salle de pratique (tablettes avec miroirs, fauteuils de maquillage, tableau blanc, ordinateur, vidéo projecteur, caméra, écran plat, studio photo).

Les élèves doivent disposer de matériels professionnels : d'une mallette de maquillage et de produits spécifiques en vue de réaliser l'ensemble des techniques qui lui seront demandés par les formateurs tout au long de la formation.



Peyrefitte
M A K E - U P

SARL CAROLE MAQUILLAGES

Capital Social 8 000.00€ - SIRET 441 528 569 000 11 - Code NAF 930 E

ITCC Lyon PEYREFITTE ESTHETIQUE

21 Quai Tilsitt, 69002 Lyon
04 78 37 35 95

<http://www.peyrefitte-esthetique.com>

Forme juridique SASU

Capital social 128 000.00€ - SIRET 394 451 744 000 12 - Code NAF 8542Z