



DURÉE

10 MOIS

DATE

SEPTEMBRE À JUIN

PRIX

9 700 €

# CAP ESTHETIQUE, COSMETIQUE & PARFUMERIE + MAQUILLAGE PROFESSIONNEL & COIFFURE STUDIO

## ➤ OBJECTIF DE LA FORMATION

L'ambition de ce programme est de former en 10 mois des professionnels capables de réaliser :

- Des soins esthétiques du visage et du décolleté
- Des prestations bronzage UV
- Des soins esthétiques et maquillages des mains et des pieds
- Des maquillages et des coiffures dans les secteurs de la mode, du cinéma, de la scène, des effets spéciaux et de l'événementiel.

## ➤ CONTENU PÉDAGOGIQUE

*Exécution des techniques et pratiques en Esthétique :*

1}

## *Disciplines Théoriques :*

### • **Biologie générale et biologie cutanée :**

#### 1. Bases d'étude du corps humain

- Les niveaux d'organisation du corps humain
- Les constituants de la matière vivante
- La cellule
- Les tissus

#### 2. Anatomie appliquée

- Organisation topographique du corps humain
- Anatomie du squelette
- Muscle tête, cou et décolleté

#### 3. Présentation synthétique des systèmes de la vie Végétative et de régulation

- La vie végétative
- Les systèmes de régulation

#### 4. Le système tégumentaire

- Présentation du système tégumentaire
- L'épiderme
- L'hypoderme
- La vascularisation
- L'innervation
- Les annexes cutanées (poil et ongles)
- Le film hydrolipidique de surface et les types de peau
- Effets biologiques du soleil sur la peau
- Dermatologie appliquée





## • **Cosmétologie :**

### 1. Réglementation relative aux produits cosmétiques et d'hygiène corporelle

- Réglementation Française
- Réglementation Européenne

### 2. Composants des produits cosmétiques et d'hygiène corporelle

- Composants lipophiles
- Composants hydrophiles
- Tensioactifs
- Principes actifs
- Substances pulvérulentes
- Additifs
- Véhicules des principes actifs

### 3. Différentes formes galéniques des produits cosmétiques et d'hygiène corporelle

- Les solutions
- Les dispersions
- Les poudres
- Les baumes
- Les patchs cosmétiques

### 4. Produits cosmétiques et produits d'hygiène corporelle

- Composition générale d'un produit cosmétique ou d'un produit d'hygiène corporelle
- Les produits d'hygiène et de toilette
- Les produits de soins esthétiques
- Les produits solaires
- Les produits de manucurie et de beauté des pieds
- Les produits d'épilation
- Les produits de coloration pour cils et sourcils
- Les produits de maquillage
- Les produits capillaires
- Les produits de parfumerie alcoolique



## • **Technologie des appareils/ Vie Sociale et Professionnelle :**

### 1. Technologie :

- Courants et ondes utilisés en soins esthétiques
- Courant électrique

### 2. Appareils utilisés dans les soins esthétiques

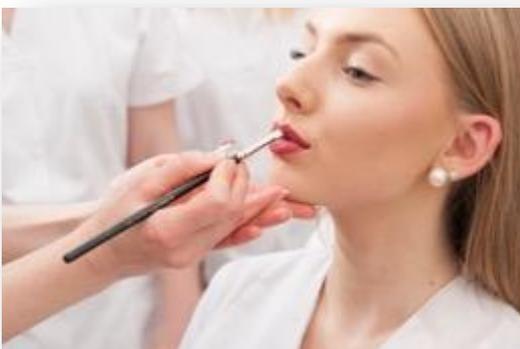
- Réglementation relative à l'utilisation des appareils
- Pour l'observation de la peau
- Pour les soins esthétiques de la peau
- Pour l'épilation
- Pour l'hygiène
- Pour le bronzage

### 3. Instruments utilisés dans les techniques esthétiques

## • **Vie sociale et professionnelle :**

### 1. Connaissance de l'entreprise :

- Forme juridique et commerciale
- Régimes d'imposition
- Démarches administratives d'installation
- Organigramme de l'entreprise



- Organismes de contrôle
- Obligations du chef d'entreprise
- Contrats de travail

## 2. Outils de gestion

- Pour les fournisseurs
- En interne

## 3. Agencement des espaces professionnel

- Différents espaces professionnels
- Équipement des différents espaces professionnels
- Facteurs d'ambiance

## 4. Hygiène en milieu professionnel

- Risques de contamination dans l'exercice professionnel
- Traitement des contaminations
- Hygiène du matériel
- Hygiène du linge
- Hygiène des locaux et des équipements

## 5. Législation professionnelle en vigueur et son actualisation pour l'exercice de la profession

## 6. Culture professionnelle

### • **Pratique esthétique :**

#### 1. Poste de travail

- Comportement professionnel de l'esthéticien(ne)
- Accueil, installation du (de la) client(e)
- Installation du poste de travail

#### 2. Techniques de soins esthétiques visage, cou, décolleté

- Préparation de la peau
- Techniques de traitements esthétiques de la peau avec ou sans appareils

#### 3. Techniques d'épilation

#### 4. Bronzage

#### 5. Technique de teinture des cils et sourcils

#### 6. Techniques de soins esthétiques des mains et des pieds

### • **Dessin :**

#### 1. Culture artistique

- Époques et styles
- Le corps, le visage : sensibilisation aux représentations
- Mode et société, les socio-styles
- Le merchandisage, les espaces de vente et la mise en valeur du produit
- Sensibilisation aux manifestations contemporaines du design : défilés, expositions, concours, etc.

## Disciplines Pratiques :



## 2. Principaux moyens d'expression et de communication

- Les moyens d'expression et de représentation
- Les constituants plastiques et la composition

## 3. Esthétique – cosmétique et design

- Les espaces professionnels
- Les supports de communication
- Les objets (forme, fonction, ergonomie, valeur d'estime et valeur d'usage)

## 4. Projet (maquillage, packaging, vitrine...)

- À partir d'un cahier des charges limité et clairement circonscrit

### **• Vente des produits et des prestations de services :**

#### 1. Approche commerciale des produits

- L'identification des produits : marque, gamme
- Les stratégies de distribution
- Les circuits de distribution
- Les canaux de distribution
- Les intervenants du marché d'un produit
- L'image de marque d'un produit
- Le prix de vente d'un produit
- La réglementation relative à la publicité et à la vente des produits

#### 2. Présentation des produits

- Les différents types d'espaces de vente appliqués à l'esthétique
- Le mobilier et les espaces de présentation : présentoir, linéaire, gondole, vitrine...
- Les techniques de merchandising
- Les techniques de réalisation des vitrines : les étalages
- La publicité sur le lieu de vente : PLV, ILV
- L'étiquetage et l'affichage des prix des produits

#### 3. Prestations de services

- Le prix de vente d'une prestation de services
- La réglementation relative à la publicité et à la vente des prestations de services
- Les différentes prestations de services Cf. S4 – techniques esthétiques
- L'affichage des prestations de services

#### 4. Les techniques de vente

- La communication
- La typologie de la clientèle
- L'acte de vente

#### 5. Les opérations administratives



## Maquillage Beauté :

*Psychologie : travail, attitude et présentation du maquilleur/ coiffeur mode.*

- **Maquillage beauté :**

- Choix des produits en fonction du type de peau ou de l'âge du modèle
- Epilation visage, dessin et corrections des sourcils
- Différentes techniques du maquillage des yeux
- Etude des différentes morphologies du visage.
- Maquillages correctifs adaptés.
- Maquillages tendances sur types : Occidental, asiatique, oriental et Africain.
- Maquillages mariées : Occidental, oriental.
- Techniques de ventes et d'animations commerciales.
- Maquillage Flash, Auto maquillage

- **Maquillage photo :**

- Etude des éclairages en studio et extérieur.
- Différence entre l'argentique et le numérique.
- Maquillage photo : Nude, naturel, maquillage contrasté...

- **Maquillage défilé tendance :**

- Etude d'éclairages sur podium
- Maquillage défilé classique, haute couture et jeune créateur

- **Rétrospective :**

- Histoire de la mode, de la coiffure et du maquillage par décennie de 1900 à nos jours

- **Maquillage évènementiel :**

- Maquillage festif pour les enfants.



## Arts appliqués :

- **La couleur**

- Principes théoriques : colorimétrie, symbolique.
- Expérimentations pratiques : acrylique, aquarelle, pigments, matières, textures.

- **Le dessin**

- Les principes de bases : proportions, volumes, formes, ombres, lumières, perspectives, espaces.
- Les différentes techniques : croquis, pointe sèche, fusain, sanguine, modelage.
- Les différents sujets : études documentaire, visage, portrait, corps humain, modèle vivant.



## 2} AUDIOVISUEL

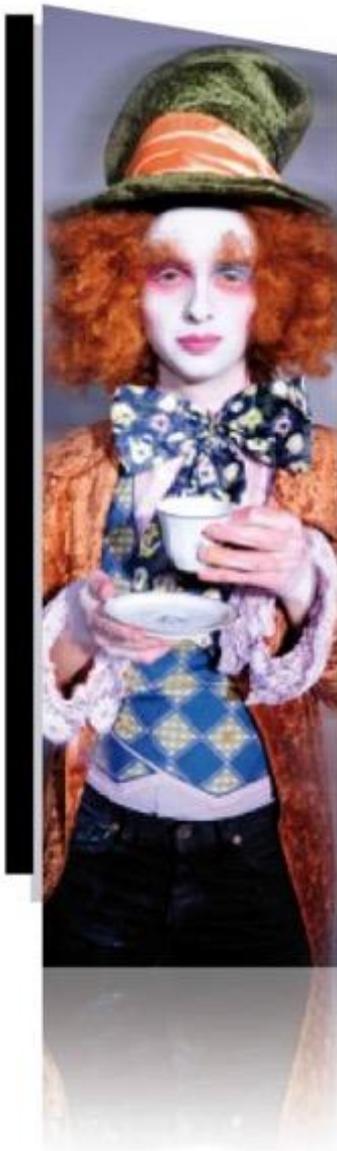
*Psychologie : attitude sur le plateau, la rigueur du métier et l'organisation du travail*

### > TÉLÉVISION

- **Etude des éclairages : Intensités, incidences sur les vêtements et le maquillage.**
- **Maquillage plateau :**
  - Etude du maquillage pour les différentes émissions, journaux, débats, variétés.
  - Raccords plateau
  - Maquillage des personnalités et des figurants

### > CINÉMA

- **Approche des postes et des fonctions d'une équipe de tournage d'un film :** définition des principales fonctions.
- **Approche des étapes de la fabrication d'un film :** situation des principales étapes : l'étude de base la préparation, le tournage, le montage et les finitions.
- **Connaitre les principaux documents :** le plan de travail et la feuille de service.
- **Déroulement type d'un tournage :** rôle du maquilleur dans l'équipe de tournage.
- **Etude de l'éclairage, plateau, caméra.**
- **Le statut de l'intermittent du spectacle :** le contrat, le salaire.
- **Langage cinématographique.**
- **Le poste de chef maquilleur/ coiffeur :**
  - Analyse du plan de travail et du scénario
  - Créations maquillage/coiffure
  - Constitution de l'équipe
  - Gestion, organisation : budget maquillage/coiffure
  - Préparation des mallettes et des trousseaux acteurs
  - Encadrements des assistants et des stagiaires.
- **Mise en beauté visage et corps des acteurs et des figurants.**
- **Maquillages historiques de la préhistoire au 20ème siècle.**
- **Viellissement :** étude du vieillissement en fonction de la morphologie, élaboration d'un vieillissement progressif par les ombres et les lumières, effets de rides au latex (visage, cou et mains).



- **Effets spéciaux** : étude des éclairages spécifiques, Effets Spéciaux de 1<sup>er</sup> niveau, salissures, sueur, fatigue, hématomes, plaies, blessures, maladie de la peau, cicatrice, évolution d'une brûlure du 1<sup>er</sup> au 3<sup>eme</sup> degré, fabrication de petites prothèses...

## Maquillage Scénique :

*Psychologie : relations avec l'équipe technique et les comédiens, sur place ou en tournée*

- **Les éclairages de scène** : Etude des intensités, distances et lumières.
- **Cabret, lido** : Maquillage danseurs (ses), Pastichage, Drag queen.
- **Théorie** : le théâtre contemporain français.
- **Maquillage scénique** :
  - Maquillage beauté contemporain
  - Technique du rajeunissement
  - Travail des expressions du visage
  - Vieillesse classique
  - Travail des expressions du visage
  - Vieillesse à caractères
  - Maquillage d'époque
  - Effets spéciaux pour la scène.
  - Fabrication et pose de postiches.
- **Opéra** :
  - Historique de la pièce, recherche de documents (date de création, chorégraphe, musique, personnages principaux ...)
  - Maquillage des personnages principaux des opéras classiques.



## Maquillage Artistique :

*Psychologie : attitude avec l'équipe artistique, les parents, les enfants et les clients*

- **Technique de dégradés** : Etudes des ombres et lumières aux fards à l'eau et fards gras.
- **Maquillages événementiels** : Face painting et Body painting : modelage du visage et du corps par les couleurs et les motifs, harmonie et effet de contraste.



## Exécution des techniques de Coiffure Studio

- **Les bases :**

- La matière du cheveu (lisse, raide, ondulé, souple, bouclé, afro...)
- Etude morphologique
- Manipulation du matériel et des produits coiffants

- **Méthodes de séchage :**

- Brushing
- Mise en plis (bigoudis chauffants)
- Techniques des fers à friser et à lisser

- **Maitrise des transformations rapides :**

- La mode
- Les nouvelles tendances
- Les astuces du studio

- **Chignons classiques :**

- Les attaches : tresses, torsades, en demi-queue complètes
- Placement d'un point d'attache
- Techniques de crépage, lissage, brillance et fixation
- Fixation d'épingles et de filets
- Harmonie du volume

- **Chignons artistiques :**

- Plusieurs points d'attaches
- Fixation de postiches, de mèches à rajouts
- Transformation de longueur et de volume
- Métamorphose rapide
- Coiffure à thème et démesure
- Création et pose d'ornements



## ➤ PRÉREQUIS

Aucun

## ➤ DEBOUCHÉS

Le ou la titulaire du CAP Esthétique/ Cosmétique/ Parfumerie avec Spécialisation Maquillage Professionnel et Coiffure Studio pourra exercer son activité dans les secteurs suivants :

- Instituts de beauté
- A domicile
- Entreprises de distribution de produits cosmétiques et de produits de parfumerie
- Ouvrir sa propre entreprise
- Dans le domaine du médical, des soins à la personne et de l'esthétique.
- Entreprises de la mode
- Entreprises de l'audiovisuel
- Entreprises du spectacle
- Entreprises de l'évènementiel
- Entreprises de distribution de produits maquillages professionnels

## ➤ EXAMEN

- **Examen National validant obtention du diplôme du CAP Esthétique, Cosmétique et Parfumerie, niveau V Education Nationale.**
- **Attestation de Maquilleur Professionnel + Coiffure Studio.**

## ➤ MOYENS PÉDAGOGIQUES

Locaux entièrement équipé pour l'apprentissage et la pratique des techniques d'Esthétiques, de maquillages et coiffures : salle de cours et salle de pratique (tablettes avec miroirs, fauteuils de maquillage, tableau blanc, ordinateur, vidéo projecteur, caméra, écran plat, studio photo).

Les élèves doivent disposer de matériels professionnels : d'une mallette de maquillage et de produits spécifiques en vue de réaliser l'ensemble des techniques qui lui seront demandés par les formateurs tout au long de la formation.



Peyrefitte  
M A K E - U P

SARL CAROLE MAQUILLAGES

Capital Social 8 000.00€ - SIRET 441 528 569 000 11 - Code NAF 930 E

**ITCC Lyon PEYREFITTE ESTHETIQUE**

21 Quai Tilsitt, 69002 Lyon  
04 78 37 35 95

<http://www.peyrefitte-esthetique.com>

Forme juridique SASU

Capital social 128 000.00€ - SIRET 394 451 744 000 12 - Code NAF 8542Z